

Pressemitteilung 01.10.2014

Neue Veranstaltungsreihe „Netzgestalten“ startet

Berlin, 01. Oktober 2014 – In zwei Wochen startet die neue Eventreihe „Netzgestalten“ mit der ersten öffentlichen Auftaktveranstaltung am 16. Oktober 2014. Im Berliner BASE_camp informieren von 14.00 bis 18.00 Uhr Experten über aktuelle Themen aus der digitalen Welt.

In sechs praxisorientierten Fachvorträgen erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die IT-Welt und erfahren von den neuesten Entwicklungen rund ums Internet und Social Media. Erfahrene Referenten geben Anregungen für die tägliche Arbeit und stehen für vertiefende Fragen zur Verfügung. Zwischen den Vorträgen und im Anschluss haben die Besucher Zeit in lockerer Atmosphäre zu netzwerken und eigene Erfahrungen auszutauschen.

Eine „Live-Hacking-Demonstration“ zu Beginn des Nachmittags sensibilisiert die Besucher für die Themen Identitätsdiebstahl und Datensicherheit. Jan Ole Jensen gibt dabei Tipps, um die IT-Sicherheit in Unternehmen zu gewährleisten. Die Referentin Tanja Riel vermittelt in ihrem Vortrag „Social Media erfolgreich einsetzen“, welche Potentiale die sozialen Netzwerke bieten und wie jeder einzelne auch persönlich davon profitieren kann. Im anschließenden Beitrag der ixto GmbH erfahren die Teilnehmer, wie die Marktsituation und die Konkurrenz durch das Hinzuziehen von Datenquellen aus dem Social Web besser beurteilt werden können.

Anhand von Microsoft SharePoint zeigt Daniel Grohé auf, wie mittels kleiner „Tools und Helferlein“ eine Dokumentenverwaltung über SharePoint intuitiver gestaltet werden kann. Lars Gotlieb veranschaulicht eine schnelle und sichere Benutzer-Authentifizierung für den Zugriff auf Unternehmensanwendungen mit SMS Passcode. Zum Abschluss erläutert Referent Marcel Schrepel, wie private Daten im Netz kontrolliert und unerwünschte Einträge entfernt werden können.

Veranstalter des Events sind die Partnerunternehmen CCVOSEL GmbH, Ernst & Lackner Consulting GmbH, Expertana[®] Marketing, ixto GmbH, SMS PASSCODE A/S, sowie trust in time UG (haftungsbeschränkt). „Im Laufe der Zusammenarbeit mit unseren Partnerunternehmen hatten wir die Idee, eine gemeinsame Veranstaltung zu entwickeln und haben diesen Event dann in spannenden Treffen gemeinsam konzipiert.“ berichtet Carsten C. Vossel, Geschäftsführer der CCVOSEL GmbH. „Ich freue mich daher riesig, dass sich bereits so viele Teilnehmer angemeldet haben!“

Die Veranstaltung ist kostenlos. Da die Plätze limitiert sind, ist eine vorherige Anmeldung über die Website www.netzgestalten.net erforderlich.

Pressemitteilung 01.10.2014

Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie zur Anmeldung erhalten Sie bei:

Liane Thiede
CCVOSEL GmbH
Telefon: 030-609 84 09 20
Email: l.thiede@ccvossel.de
www.netzgestalten.net

Über die Veranstalter:

Die Veranstalter dieses Events sind die Unternehmen CCVOSEL GmbH, Ernst & Lackner Consulting GmbH, ixto GmbH, SMS PASSCODE A/S, Expertana® Marketing sowie trust in time UG (haftungsbeschränkt), die teilweise schon jahrelang partnerschaftlich zusammen arbeiten.

Über die einzelnen Unternehmen in alphabetischer Reihenfolge:

Initiator dieser Veranstaltung ist die CCVOSEL GmbH, die 1996 von Carsten Christian Vossel gegründet wurde und Anfang des Jahres 2013 zur GmbH umfirmierte. Ihre Kernkompetenz liegt in den Bereichen Softwareentwicklung, IT-Beratung und Support. Sie wurde bereits mehrfach mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand ausgezeichnet, besitzt zwei der seltenen Microsoft Silver Zertifikate sowie die Zertifizierungen Silver Server Platform und Sales Specialist und wurde mit dem Gütesiegel „Software Made in Germany“ ausgezeichnet. Gerade wurde CCVOSEL für den „Großen Preis des Mittelstands 2014“ nominiert. Das Unternehmen wächst kontinuierlich und hat mittlerweile über 30 feste und freie Mitarbeiter. www.ccvossel.de

Die Ernst & Lackner Consulting GmbH wurde 2004 als Beratungsunternehmen für verschiedene IT-Dienstleistungen gegründet. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Projektsteuerung, Optimierung von vorhandenen IT-Lösungen, Softwareentwicklungen und Administration der IT-Infrastruktur. Ernst & Lackner Consulting ist zertifizierter Microsoft Silver Partner in den Kompetenzen Collaboration and Content und Midmarket Solution Provider. www.el-consulting.de

Expertana® Marketing entwickelt mit langjähriger Expertise maßgeschneiderte Marketingstrategien und Kommunikationskonzepte und unterstützt Unternehmen und Freiberufler national und international bei ihrer Vermarktung. Expertana bietet umfassende Beratung im Bereich Online-Marketing – von der Erstellung und Optimierung von Websites und Online-Shops über den erfolgreichen Auftritt im Social Web bis hin zur Online Pressearbeit und PR. In Workshops und Seminaren vermittelt die Inhaberin Tanja Riel Know-how für erfolgreiches Social Media Marketing und den effektiven Einsatz von Online-Tools in der Praxis. www.expertana.de

Die ixto GmbH ist spezialisiert auf die Realisierung von Big Data-, Business Intelligence-, Business Performance Management-, SharePoint-Lösungen und führend auf diesen Gebieten. ixto konzipiert und implementiert maßgeschneiderte Lösungen, die Daten von allen Systemen integrieren. Als Microsoft Partner mit den Gold Kompetenzen Business Intelligence und Data Platform und als black belt Partner im Bereich Business Intelligence ist ixto Spezialist für alle Produkte der Microsoft BI-Plattform. www.ixto.de

SMS PASSCODE ist Technologieführer in der adaptiven Multi-Faktor-Authentifizierung. Die anwenderfreundliche und intelligente Lösung optimiert die Sicherheit und Produktivität Ihres Betriebes und kommt in mehr als 40 Ländern bei Regierungen, Telefongesellschaften, Unternehmen und Kreditinstitute zum Einsatz. www.smspsscode.com

Die trust in time UG (haftungsbeschränkt) beschäftigt sich mit dem gesamten Aufgabenbereich des Online Marketing und Content Marketing. Die Schwerpunkte liegen hier speziell im Suchmaschinenmarketing (SEO & SEA) und im responsiven Webdesign, aber auch bei der Erstellung und Produktion von exklusiven Werbe- und Imagefilmen. Neben der D-A-CH Region sind wir auch im englischsprachigen- und russischsprachigen Raum geschäftlich aktiv. www.trust-in-time.com