

Pressemitteilung 08.10.14

Neue Veranstaltungsreihe „Netzgestalten“

Berlin, 08.10.2014 – Am 16. Oktober 2014 informieren Experten im Berliner BASE_camp über aktuelle Themen aus der digitalen Welt. Mit dieser öffentlichen Auftaktveranstaltung startet Expertana Marketing gemeinsam mit Partnerunternehmen die neue Eventreihe „Netzgestalten“.

Sechs erfahrene Referenten geben den Teilnehmern einen Einblick in die neuesten Entwicklungen rund um Social Media, IT und Internet. Nach den Vorträgen haben die Besucher Zeit, sich mit den Experten und anderen Teilnehmern auszutauschen und den Nachmittag in lockerer Atmosphäre bei einem kleinen Imbiss ausklingen zu lassen.

Eine „Live-Hacking-Demonstration“ zu Beginn der Veranstaltung sensibilisiert die Besucher für die Themen Daten- und IT-Sicherheit. Im zweiten Teil des Nachmittags steht das Social Web im Mittelpunkt. Ab 16 Uhr vermittelt die Referentin Tanja Riel in ihrem Vortrag „Social Media erfolgreich einsetzen“, welche Potentiale die sozialen Netzwerke für Unternehmen und Selbständige bieten, für wen sich der Einsatz von Social Media lohnt und wie jeder Einzelne persönlich davon profitieren kann. Im abschließenden Vortrag erhalten die Zuhörer einen Überblick, wie private Daten im Netz kontrolliert und unerwünschte Einträge entfernt werden können.

Veranstalter des Events sind die Partnerunternehmen CCVOSEL GmbH, Ernst & Lackner Consulting GmbH, Expertana® Marketing, ixto GmbH, SMS PASSCODE A/S, sowie trust in time UG (haftungsbeschränkt).

Die Veranstaltung ist kostenlos. Da die Plätze limitiert sind, ist eine vorherige Anmeldung über die Website www.netzgestalten.net erforderlich.

Pressekontakt:

Tanja Riel
Expertana® Marketing
0176-997 555 07
info@expertana.de
expertana.de

Expertana® Marketing entwickelt mit langjähriger Expertise maßgeschneiderte Marketingstrategien und Kommunikationskonzepte und unterstützt Unternehmen und Freiberufler national und international bei ihrer Vermarktung. Expertana bietet umfassende Beratung im Bereich Online-Marketing – von der Erstellung und Optimierung von Websites und Online-Shops über den erfolgreichen Auftritt im Social Web bis hin zur Online Pressearbeit und PR. In Workshops und Seminaren vermittelt die Inhaberin Tanja Riel Know-how für erfolgreiches Social Media Marketing und den gezielten Aufbau einer Online-Reputation. expertana.de