

Lücken und Tücken im IT-Alltag vermeiden

Expertenvorträge zur Gestaltung von Netz und IT

Berlin, 15. August 2014 – Im Rahmen der neuen Eventreihe „Netzgestalten.“ informieren am 16. Oktober 2014 bei der ersten öffentlichen Auftaktveranstaltung Experten über die neuesten Entwicklungen im Themenbereich IT und Netz.

Im Berliner BASE_camp geben sechs erfahrene Referenten vielfältige Einblicke in die IT-Welt und beleuchten aktuelle Aspekte und Fragestellungen rund ums Internet und Social Media. Neben praxisorientierten Fachvorträgen mit zahlreichen Tipps und Tricks für die tägliche Arbeit bietet die Veranstaltung auch Zeit für den Erfahrungsaustausch und das Networking.

Die Vorträge vermitteln wichtige Themen aus der digitalen Welt, die für jeden und jedes Unternehmen relevant sein können. Eine „Live-Hacking-Demonstration“ untermauert die Notwendigkeit des richtigen Umgangs mit der IT-Sicherheit. In diesem Zusammenhang veranschaulichen die Referenten auch die sichere Benutzeranmeldung für den Zugriff auf Unternehmensanwendungen und das richtige Suchen und Einstellen persönlicher Daten im Internet. Welche Potentiale die sozialen Netzwerke für Unternehmen bieten und wie der Wettbewerb durch das Hinzuziehen neuer Datenquellen aus dem Social Web besser beurteilt werden kann, wird in den Vorträgen einprägsam aufgezeigt. Die Erläuterung von kleinen „Tools und Helferlein“ zur einfachen und intuitiven Dokumentenverwaltung rundet das Vortragsprogramm ab.

Veranstalter des Events sind die Partnerunternehmen CCVOSEL GmbH, Ernst & Lackner Consulting GmbH, Expertana® Marketing, ixto GmbH, SMS PASSCODE A/S, sowie trust in time UG (haftungsbeschränkt).

„Bei der Zusammenarbeit mit unseren Partnerunternehmen ist uns aufgefallen, dass unsere verschiedenen Kunden oftmals ähnliche Anforderungen haben.“ erklärt Carsten C. Vossel, Geschäftsführer der CCVOSEL GmbH und Initiator der Veranstaltung. „Daraus entwickelte sich die Idee, eine gemeinsame Veranstaltung zu kreieren und damit allen Interessierten die Gelegenheit zu geben, die Themen der anderen Unternehmen kennenzulernen.“ Die gastgebenden Unternehmen haben sich zum Ziel gesetzt, regelmäßig zu aktuellen Themen aus ihren Unternehmensbereichen zu informieren – in verständlichem Deutsch statt in Fachchinesisch.

Der Eintritt zur Veranstaltung ist frei, jedoch ist eine vorherige Anmeldung über die Website www.netzgestalten.net erforderlich.

<p><u>Pressekontakt:</u></p> <p>Tanja Riel Expertana® Marketing Paul-Robeson-Str. 21 10439 Berlin Tel. 0176 977 555 07 info@expertana.de www.expertana.de www.netzgestalten.net</p>	<p><u>Informationen zur Veranstaltung sowie zur Anmeldung:</u></p> <p>Liane Thiede CCVOSEL GmbH Telefon: 030-609 84 09 20 l.thiede@ccvossel.de www.netzgestalten.net</p>
--	---

Über die Veranstalter:

Die Veranstalter dieses Events sind die Unternehmen CCVOSEL GmbH, Ernst & Lackner Consulting GmbH, ixto GmbH, SMS PASSCODE A/S, Expertana® Marketing sowie trust in time UG (haftungsbeschränkt), die teilweise schon jahrelang partnerschaftlich zusammen arbeiten.

Über die einzelnen Unternehmen in alphabetischer Reihenfolge:

Initiator dieser Veranstaltung ist die CCVOSEL GmbH, die 1996 von Carsten Christian Vossel gegründet wurde und Anfang des Jahres 2013 zur GmbH umfirmierte. Ihre Kernkompetenz liegt in den Bereichen Softwareentwicklung, IT-Beratung und Support. Sie wurde bereits mehrfach mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand ausgezeichnet, besitzt zwei der seltenen Microsoft Silver Zertifikate sowie die Zertifizierungen Silver Server Platform und Sales Specialist und wurde mit dem Gütesiegel „Software Made in Germany“ ausgezeichnet. Gerade wurde CCVOSEL für den „Großen Preis des Mittelstands 2014“ nominiert. Das Unternehmen wächst kontinuierlich und hat mittlerweile über 30 feste und freie Mitarbeiter. www.ccvossel.de

Die Ernst & Lackner Consulting GmbH wurde 2004 als Beratungsunternehmen für verschiedene IT-Dienstleistungen gegründet. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Projektsteuerung, Optimierung von vorhandenen IT-Lösungen, Softwareentwicklungen und Administration der IT-Infrastruktur. Ernst & Lackner Consulting ist zertifizierter Microsoft Silver Partner in den Kompetenzen Collaboration and Content und Midmarket Solution Provider. www.el-consulting.de

Expertana® Marketing entwickelt mit langjähriger Expertise maßgeschneiderte Marketingstrategien und Kommunikationskonzepte und unterstützt Unternehmen und Freiberufler national und international bei ihrer Vermarktung. Expertana bietet umfassende Beratung im Bereich Online-Marketing – von der Erstellung und Optimierung von Websites und Online-Shops über den erfolgreichen Auftritt im Social Web bis hin zur Online Pressearbeit und PR. In Workshops und Seminaren vermittelt die Inhaberin Tanja Riel Know-how für erfolgreiches Social Media Marketing und den effektiven Einsatz von Online-Tools in der Praxis. www.expertana.de

Die ixto GmbH ist spezialisiert auf die Realisierung von Big Data-, Business Intelligence-, Business Performance Management-, SharePoint-Lösungen und führend auf diesen Gebieten. ixto konzipiert und implementiert maßgeschneiderte Lösungen, die Daten von allen Systemen integrieren. Als Microsoft Partner mit den Gold Kompetenzen Business Intelligence und Data Platform und als black belt Partner im Bereich Business Intelligence ist ixto Spezialist für alle Produkte der Microsoft BI-Plattform. www.ixto.de

SMS PASSCODE ist Technologieführer in der adaptiven Multi-Faktor-Authentifizierung. Die anwenderfreundliche und intelligente Lösung optimiert die Sicherheit und Produktivität Ihres Betriebes und kommt in mehr als 40 Ländern bei Regierungen, Telefongesellschaften, Unternehmen und Kreditinstitute zum Einsatz. www.smpasscode.com

Die trust in time UG (haftungsbeschränkt) beschäftigt sich mit dem gesamten Aufgabenbereich des Online Marketing und Content Marketing. Die Schwerpunkte liegen hier speziell im Suchmaschinenmarketing (SEO & SEA) und im responsiven Webdesign, aber auch bei der Erstellung und Produktion von exklusiven Werbe- und Imagefilmen. Neben der D-A-CH Region sind wir auch im englischsprachigen- und russischsprachigen Raum geschäftlich aktiv. www.trust-in-time.com